



**CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO  
ITALO-COSTARRICENSE**

---

San José, 1 febbraio 2010

Egregio Signor

.....  
Ristorante “.....”

Presente

\_\_\_\_\_

Oggetto: **Candidatura al Progetto “Marchio Ospitalità Italiana – Premio Ristoranti Italiani nel Mondo”**

Egregio Signor.....,

La saluto molto cordialmente e La informo che la nostra Camera d’Industria e Commercio Italo-Costarricense, promuove il progetto “Marchio Ospitalità Italiana – Premio Ristoranti Italiani nel Mondo”, propostaci da Unioncamere.

Il “Marchio Ospitalità Italiana” per i ristoranti italiani nel mondo, consiste in una certificazione promossa da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) e da UNIONCAMERE NAZIONALE, per stimolare l’offerta di qualità. Nasce nel 1997 ed è conferita a quei ristoranti italiani che hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire sviluppando e promuovendo le tradizioni dei prodotti agroalimentari italiani, valorizzando la cultura enogastronomica italiana nonché l’immagine dei ristoranti italiani.

Se siete interessati a candidarvi per ottenere la certificazione in oggetto, il suo ristorante deve compiere con quanto segue:

- 1) Compilare il formulario in allegato, per la candidatura del suo ristorante e farlo pervenire entro e non oltre il 19 febbraio 2010 alla Camera di Commercio Italo Costarricense (CIC) via e-mail: [info@camaraitalocostarricense.com](mailto:info@camaraitalocostarricense.com)
- 2) Ricevere una visita da parte di un funzionario della CIC, che verificherà e valuterà la Sua candidatura, d’accordo ai requisiti che si indicano a continuazione:
  - nel ristorante deve essere prevista almeno una persona che sappia relazionarsi con il pubblico in lingua italiana;
  - l’ambiente deve contenere uno o più elementi di distintività italiana;
  - il menu deve essere scritto in spagnolo e in corretto italiano;
  - il menu deve contenere, un 51% de piatti e ricette della tradizione italiana;



## CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO ITALO-COSTARRICENSE

---

- dichiarazione scritta sulla descrizione degli ingredienti di almeno 5/10 ricette della tradizione italiana presenti nel menu; accennando la regione di provenienza;
- la carta dei vini deve contenere al meno un 20% di vini italiani DOP.
- deve essere prevista per il cliente, la disponibilità di olio d'oliva extravergine DOP ;
- dichiarazione scritta sulla presenza di almeno una persona in cucina che possa qualificare la propria esperienza/competenza di cucina italiana;
- dichiarazione scritta di impegno al non utilizzo di prodotti di imitazione;
- dichiarazione scritta sull'utilizzo nel ristorante dei principali prodotti DOP.

3) Concluse le valutazioni tecniche, si invieranno tutte le candidature con commenti della CIC ad una commissione in Italia, composta da rappresentanti delle principali istituzioni ed organizzazioni tra cui: Camere di Commercio in Italia, Unioncamere, Insnart, Regioni, Fipe, Buonitalia, Ministero Affari Esteri, Ministero Politiche Agricole, ICE, Enit, Italplanet ed esperti del settore, i quali si riuniranno per la valutazione finale.

**Il Marchio Ospitalità Italiana** rappresenta, quindi, un'importante garanzia per il commensale, tanto locale quanto turista, ma offre anche ai ristoratori, che aderiscono all'iniziativa, l'occasione per una costante e puntuale supervisione del loro impegno.

I ristoranti che espongano il “**Marchio Ospitalità Italiana**” garantiscono in sintesi, elevati standard di accoglienza e di servizio ed un giusto rapporto qualità prezzo per una permanenza di piena soddisfazione.

Se lei crede di riunire questi requisiti, La invitiamo quindi ad aderire all'iniziativa e candidarsi.

Per ulteriori informazioni La preghiamo di rivolgersi alla nostra Camera di Commercio Italiana, al numero di telefono: 2520.1643 /2520.1644 /2520.1645, con la Sig.ra Natalia Di Pippa o con la Sig.ra Laura Tonini.

Restiamo in attesa di un Suo gradito riscontro e Le invio cordiali saluti.

---

Dott.ssa Natalia Di Pippa  
Segretario Generale CIC